

 **SCUOLA
MEDICO
SCIENTIFICA**

**S E M I N A R I & P E R C O R S I
M I R A T I
D I
F O R M A Z I O N E
I N T E N S I V A**

Per

Medici, Operatori Sanitari, Informatori Medico Scientifici,
Manager Farmaceutici e Ospedalieri,
Studenti e Futuri Professionisti

Docente Personal Trainer

Dott. Roberto Durante

Giacomina Lapenna s.r.l.

Membro di EUPRERA. European PR Education & Research Association.

Sede sociale: Via Battistotti Sassi, 14 20133 Milano Italia Unità locale & Campus formativo: Via Feltrinelli, 17 25084 Gargnano (Brescia) Italia
Telefoni +39027388382 +393386253084 Video Call Skype giacomina.lapenna Multiparty Meeting CNR www.mm.cedrc.cnr.it/GIACOMINALAPENNA

E-Mail lapenna@giacominalapenna.com PEC info@pec.giacominalapenna.com

Siti Web Internet www.giacominalapenna.com www.edizionigiacominalapenna.it www.scuolamedicoscientifica.it www.saleesali.com

Numero R.I., Codice Fiscale e Partita IVA 03716540962 Codice Banca IBAN IT68Z0303201601010000004053

Capitale Sociale interamente versato €uro 10.000,00



**Seminario:
IMPRESA & MANAGEMENT SOCIALE**

Dott. Roberto Durante

roberto.durante@salerosa.it
+393467764513



Uprising Organic Project

WEB

www.salidalmondo.it www.news Snacks.it

E-MAIL

info@salidalmondo.it info@news Snacks.it

INDIRIZZO

Via Rocciamelone, 15 10040 Almese (TO)

TELEFONO

+3901119887326

Nato a Torino nel 1958.

Si occupa di Alimentazione sin dal 1979

Nutrition graduate nel 1983, al Kushi Institute di Boston.

Fondatore del Centro di Alimentazione nel 1983 sino al 1989 de "Il Germoglio" di Rivoli (To), in collaborazione con Medici e Nutrizionisti, promuovendo la cultura del rapporto fra Alimentazione e Salute, della qualità del cibo e del biologico come forma innovativa di coltivazione, di mercato alimentare e di rispetto per l'ambiente.

Dal 1989 al 1996 Direttore Marketing di Ki Group spa, contribuendo allo sviluppo del biologico in Italia, alla creazione di prodotti innovativi e salutari oggi largamente presenti sugli scaffali dei negozi, fino a diventare Amministratore Delegato, dal 1997 al 1999, di Eco&Bio srl, società di avanguardia dello stesso gruppo, specializzata in progetti alimentari innovativi (Grande Distribuzione & Materie Prime).

Dal 1992 al 1996 Segretario Nazionale della Fiao, oggi FederBio, la Federazione che raggruppa la filiera dei diversi attori del biologico Italiano e diretto interlocutore del Ministero delle Politiche Agricole.

Dal 2000 fondatore della UOP (acronimo di Uprising Organic Project), a sintetizzare il concetto di innovazione come elemento guida delle attività aziendali.

Dal 2021 la UOP srl si trasforma in SB (società benefit), come semplice formalizzazione del modo in cui l'azienda opera quotidianamente ed i valori che esprime.

Da decenni, oltre che primo diretto importatore, è uno dei più accreditati e riconosciuti esperti ricercatori di Sali provenienti da tutto il Mondo (Salgemma e Sali marini), con particolare attenzione ai Sali di Alta Gamma e ai Sali Gourmet.

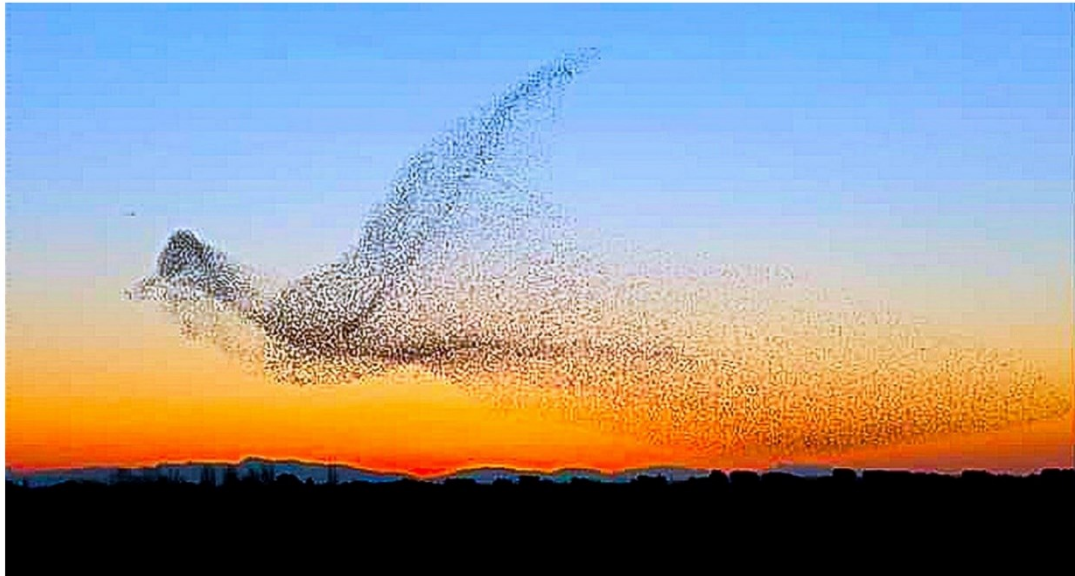
È l'ideatore e il produttore del progetto alimentare innovativo New Snacks: creazione di inediti snack biologici, utilizzando materie prime selezionate e procedimenti particolarmente mirati alla Salute Alimentare (senza glutine, mai fritti, ad alto contenuto di fibre e proteine e con l'80% di grassi in meno alla media standard).

Collabora con Giacomina Lapenna s.r.l., in esclusiva per temi speciali, dal 2010.

IMPRESA & MANAGEMENT SOCIALE

Seminario-laboratorio di 1 giornata

Personal Trainer: Dott. Roberto Durante



Come molti altri, sono rimasto colpito, tempo fa, leggendo “Da animali a dei, storia dell’Umanità” di Yuval Harari che poneva un curioso interrogativo: era più felice l’uomo primitivo o quello moderno?

Non è una domanda facile, i modelli sociali del secolo scorso sono superati, oppure in crisi, e per quanto riguarda le imprese un nuovo concetto sta emergendo, una terza via alternativa ai 2 modelli emersi nel secolo scorso: l’Economia Civile che vede le imprese come guida di questo passaggio epocale.

Le nuove generazioni hanno a cuore un pieno superamento di questi modelli e le nuove aziende hanno il chiaro obiettivo di generare effetti positivi sull’ambiente e sulla società, vedono quindi 5 obiettivi prioritari:

- Valorizzazione delle persone, l’essere umano al centro dei progetti aziendali
- Salute e benessere dei consumatori e dei dipendenti
- Agricoltura sostenibile e filiere produttive sostenibili
- Cambiamenti climatici ed economia circolare
- Sviluppo e valorizzazione del territorio

L’economia civile si propone come possibile alternativa alla concezione capitalista, dove il mercato diventa la principale e unica istituzione necessaria per la produzione e distribuzione di beni.

Con il termine Economia Civile si intende principalmente una prospettiva culturale di interpretazione dell’intera economia, una teoria di mercato fondata sui principi di reciprocità e fraternità.

Una urgente domanda che ci si pone: a che cosa serve lo sviluppo dell’industria, a che cosa servono tutte le innovazioni tecniche, tutta quella fatica, tutti quegli esodi, se in capo ad oltre un secolo di crescita industriale la situazione della gente resta spesso comunque miserabile?

Maslow identifica i bisogni come un percorso evolutivo, da quelli fondamentali che assicurano la sopravvivenza, sino ai più evoluti,

con la felicità degli individui all’apice della piramide: abbiamo fatto passi avanti in questo ambito?

La felicità mette al centro l’individuo, oggi è necessario estendere la ricerca della felicità ad una dimensione pubblica, comune, che nasce da un’etica delle virtù e del bene comune. In questi tempi di crisi, la stessa ricerca individuale di felicità non si compie senza prendere sul serio la dimensione sociale e relazionale.

Le imprese sono chiamate a divenire primi attori di questo cambiamento.

Argomenti

- Modelli aziendali attuali
- Le difficoltà operative
- I focus aziendali in rapporto al core business
- Le aziende ed il loro contributo per una nuova società
- Le persone al centro dello stile aziendale
- Redditività e felicità delle persone nelle aziende: connubio possibile?
- Le nuove generazioni ed il rapporto con il lavoro

Obiettivi

- Condividere esempi e modelli aziendali di successo
- Proporre modelli aziendali attrattivi per le nuove generazioni
- Creare consapevolezza circa il ruolo sociale e civile delle aziende
- Comprendere le problematiche specifiche del pricing in ambito internazionale
- Anticipare le scelte di domani