Giacomina Lapenna

SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA

SEMINARI & PERCORSI MIRATI DI FORMAZIONE INTENSIVA

Per
Medici, Operatori Sanitari, Informatori Medico Scientifici,
Manager Farmaceutici e Ospedalieri,
Studenti e Futuri Professionisti

Docente Personal Trainer

Riccardo Rosignoli

Giacomina Lapenna s.r.l.
Membro di EUPRERA. European PR Education & Research Association.
Sede sociale: Via Battistotti Sassi, 14 20133 Milano Italia Unità locale & Campus formativo: Via Feltrinelli, 17 25084 Gargnano (Brescia) Italia
Telefoni +39027388382 +393386253084 Multiparty Meeting CNR www.mm.cedrc.cnr.it/GIACOMINALAPENNA
E-Mail lapenna@giacominalapenna.com PEC info@pec.giacominalapenna.com
Siti Web Internet www.giacominalapenna.com www.edizionigiacominalapenna.it www.scuolamedicoscientifica.it www.saleesali.com
Numero R.I., Codice Fiscale e Partita IVA 03716540962 Codice Banca IBAN IT95N0307502200CC8501068490
Capitale Sociale interamente versato €uro 10.000,00

SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA

Seminari:

TELECOMUNICAZIONE RETI & CONNESSIONE UNIVERSALE. COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA

ARMA LETALE DELLA NOSTRA EPOCA.

Riccardo Rosignoli

rosignoliriccardo@gmail.com
+393477828800

Consulente esperto per sistemi di ottimizzazione energetica e per lo studio e la realizzazione di progetti per tutti gli impianti di Telecomunicazione, Sistemi di Cablaggio strutturato e di Connessioni universali e alternative, sia standard che personalizzate on demand, con corredo di analisi qualitativa ed economica di convenienza.
La sua mission professionale: *"Essere connessi vuol dire vincere. Non esiste nessuna connessione impossibile: basta studiarla. Quindi si può sempre vincere"*.

Dagli anni 2000 opera anche nell'ambito della Comunicazione Audiovisiva, con particolare esperienza nelle tecniche di ripresa con strumenti comuni non professionali, come smartphone, per videoclip destinati al web e ai social.
Specificità, che lo ha reso noto come uno dei più accreditati videomaker di Milano.
Esperto e consapevole dell'importanza della comunicazione video nella strategia del consenso attraverso i mezzi web, è convinto che l'immagine audiovisiva sia "un'arma letale di questa epoca", capace di penetrare a fondo e stimolare anche i nodi più assopiti delle emozioni.

CEO e proprietario, da oltre 20 anni di ETR s.n.c., società che gestisce una catena di punti vendita e assistenza di telefonia mobile a Milano, per le più note compagnie.

Collabora con Giacomina Lapenna s.r.l., in esclusiva per temi e progetti speciali, dal 2005.

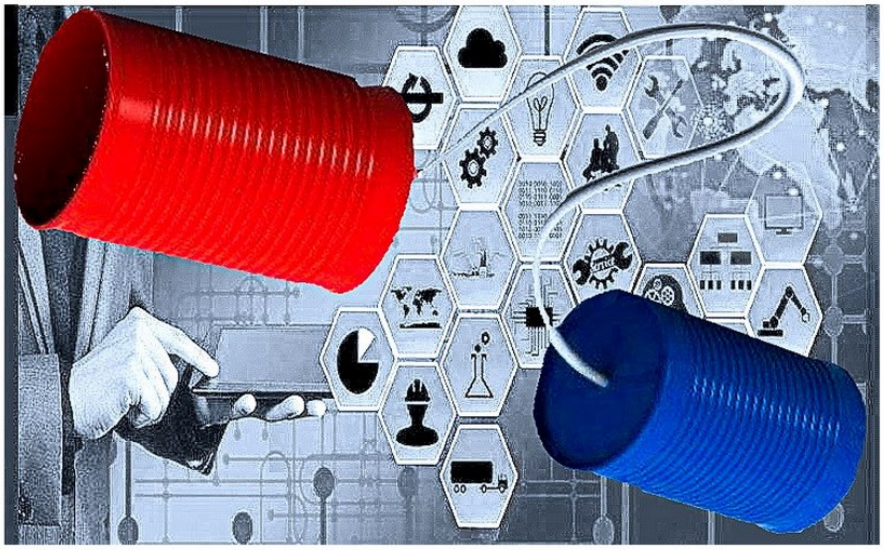
FACEBOOK
https://www.facebook.com/ETRbottini/
E-MAIL
etr.bottini@gmail.com

SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA

TELECOMUNICAZIONE
RETI & CONNESSIONE UNIVERSALE.

Seminario-laboratorio di 2 giornate.

Personal Trainer: Riccardo Rosignoli



Informare, trasferire, comunicare, condividere, in tempo reale, rapido e quasi contestuale, in contemporanea: una delle esigenze emergenti di ogni attività presente e futura.
La circolarità della comunicazione è diventata una delle chiavi discriminanti per il successo di qualsiasi iniziativa.
Quindi organizzarsi bene è fondamentale, ma saperlo fare ancora meglio, può diventare vincente. Per questo non è solo una questione di hardware e software avanzati, più o meno all'avanguardia: ciò che conta è chi sa fare "cosa e come".
Questo seminario svela i segreti di tutti i sistemi di comunicazione attuali e tutte le convenienze qualitative ed economiche di riferimento.
Perché non basta essere a norma o anche oltre gli standard migliori di sistema, la vera comunicazione che ci vuole è un'altra ed una sola: quella che davvero corrisponde alle esigenze di chi la usa, le nostre.
In particolare, il seminario cerca di fare chiarezza sulle diverse modalità e tecniche oggi a disposizione per comunicare, con la consapevolezza che l'obiettivo non sia solo la scelta della soluzione più avanzata e più alla moda, ma l'individuazione di quella più appropriata e più corrispondente alle diverse esigenze di personalizzazione individuale.
Altro focus importante dello sforzo formativo è la parallela analisi concreta di costi-benefici di ogni personalizzazione di impianto.
L'approccio ai diversi sistemi, all'offerta di mercato e ai relativi budget di spesa è quella che potremmo definire da "broker della comunicazione".
Nel seminario emerge chiaramente che la scelta strategica di comportamento vincente non è quella di partire dai pacchetti comunicativi offerti dai fornitori, ma quella, invece, di definire e individuare con precisione oggettiva, già in partenza, l'obiettivo di comunicazione finale e ricorrente, per poi passare alla ricerca delle soluzioni più adeguate, anche alternative rispetto alle più usate e conosciute (es. ponti radio etc).
Si tratta di una grande occasione per "I non addetti ai lavori" di riuscire, in un solo colpo, a impossessarsi del know how indispensabile (non necessariamente solo tecnico) per saper gestire e controllare, in modo informato, l'adeguatezza delle proposte dei diversi interlocutori tecnici di soluzione.

Argomenti

- Sistemi di Comunicazione: da dove siamo partiti, dove siamo arrivati e dove arriveremo.
- Descrizione di tutti i Sistemi di Comunicazione, attualmente disponibili.
- I nuovi Sistemi più accreditati per il futuro.
- Valutazione macroscopica e individuazione dettagliata delle reali, e non presunte, più ricorrenti esigenze comunicative.
- Modalità corretta di analisi dell'Offerta di mercato.
- Termini di paragone essenziali per l'analisi finale di costi-benefici al fine della migliore convenienza.
- L'indispensabilità della ridondanza nella scelta degli impianti finali di soluzione: più elementi, vicarianti, capaci di svolgere la stessa funzione.
- Parametri di riferimento nella scelta dei professionisti interlocutori per la realizzazione del proprio impianto.
- L'incidenza percentuale storica sul budget di spesa annuale: stima minimi e massimi necessari.
- Comunicazione interna ed esterna: la gestione strategica delle reti e dei flussi.
- L'importanza della sicurezza e della protezione del proprio sistema di comunicazione e dei dati. Tutti gli stratagemmi da non dimenticare.
- Controllo e azioni preventive per evitare l'abuso o l'uso improprio di Internet sul lavoro.
- Quale il giusto mix di compromesso pratico tra velocità e affidabilità?
- La manutenzione: chi, cosa, dove e come.
- L'aggiornamento del sistema: gli aspetti e le aree più critiche indispensabili nel monitoraggio.

Obiettivi

- Capacità di interloquire in modo adeguato e preparato con i propri tecnici di riferimento.
- Saper individuare, in modo obiettivo e oggettivo, le priorità di esigenza e saper scegliere le soluzioni più corrispondenti ed efficaci.
- Know how per la selezione degli interlocutori in fase realizzativa e di manutenzione.
- Saper stimare nei budget preventivi la giusta dimensione di spesa sostenibile.
- Abilità nuova nel riconoscimento del valore aggiunto effettivo del sistema di comunicazione.
- L'analisi della scelta logistica, preventiva e corretta, delle sedi adeguate per start up e nuove realtà aziendali in fondazione.

SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA

COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA
ARMA LETALE DELLA NOSTRA EPOCA

Seminario-laboratorio di 1 giornata.

Personal Trainer: Riccardo Rosignoli

Sono tanti i fenomeni sociali che affollano l'epoca attuale, ma ve ne è uno più dominante degli altri: la Comunicazione.
Ormai è quasi diventato difficile riuscire a trovare "qualcosa" che non venga denominato Comunicazione o che si ritenga non abbia a che fare con la stessa.
La Comunicazione coinvolge molteplici aspetti: l'Immagine pubblica e personale, il Look, il Comportamento, il Marketing, le Pubbliche Relazioni, la Promozione, la Pubblicità, la Politica, il Cinema, il Teatro, l'Arte, la Divulgazione scientifica e storica, la Musica, la Moda e tanti tanti altri ancora.
La diffusione poi di PC, Internet e dei Cellulari non ha fatto altro che rafforzarne intensità e frequenza d'uso, fino a farla crescere in modo esponenziale.
La Comunicazione oggi è un fenomeno ormai quotidiano che, a scopo privato e/o professionale, riesce a coinvolgere chiunque.
Quasi quasi: "Chi non comunica non esiste".
Infinite possono essere le modalità a seconda dei Pubblici di riferimento, molti sono i tipi di Comunicazione in base ai mezzi usati.
E tra questi ve ne è uno in particolare che, per incisività e memorabilità, sembra essersi affermato e prevalere in particolar modo: la Comunicazione Audiovisiva.
Infatti oggi i "video" sono tra gli strumenti più usati, a tutti i livelli: privato, professionale e amatoriale. Basti pensare alle principali opportunità d'uso periodico e reiterato: siti web, social (facebook), you tube, chat, webinar, videoconferenze, meeting, etc..
Tanto più che le nuove generazioni degli stessi smartphone hanno contribuito non poco, con tecnologia facilitata, ad abbassare la soglia di difficoltà di accesso alle "videoriprese" in proprio.
Questo seminario approfondisce proprio tutti gli aspetti, più sensibili e salienti, di come creare e produrre Comunicazione Audiovisiva "on demand", in modo facile, rapido, indipendente, di alto livello e accessibile a tutti.

Argomenti

- Videoriprendere: il significato e il perchè.
- **La preparazione**:
  l'idea, il soggetto, il trattamento, la scaletta,
  la sceneggiatura, il casting, la location, la cinepresa,
  l'ambientazione, la scenografia, i costumi, il look,
  la tempistica delle sequenze, la durata del video
  finale, "il colpo di teatro", l'apertura, la chiusura,
  il budget, il Pubblico destinatario prevalente.
- **L'azione**:
  la ripresa, il sonoro, la recitazione, l'inquadratura,
  l'illuminotecnica, la fotografia, la scenotecnica,
  il trucco.
- **La realizzazione**:
  il montaggio, la musica, la colonna sonora, gli effetti
  speciali, i titoli di coda, i formati, i supporti,
  la presentazione, la distribuzione, la diffusione,
  la pubblicazione on line.
- I "segreti" fondamentali da non dimenticare mai.
- I problemi più ricorrenti.
- Un esempio pratico, tipico e frequente.
- "Consigli per gli acquisti": suggerimenti.
- Il futuro della Comunicazione Audiovisiva:
  le applicazioni nuove ed emergenti.

Obiettivi

- Saper realizzare video, anche brevi, in modo autonomo, di alta qualità e di stampo professionale, per i diversi utilizzi finali.
- Conoscere tutte le tecniche e i segreti principali della videoripresa.

SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA