

 **SCUOLA
MEDICO
SCIENTIFICA**

**S E M I N A R I & P E R C O R S I
M I R A T I
D I
F O R M A Z I O N E
I N T E N S I V A**

Per

Medici, Operatori Sanitari, Informatori Medico Scientifici,
Manager Farmaceutici e Ospedalieri,
Studenti e Futuri Professionisti

Docente Personal Trainer

Daide Cosimo Catanese

Giacomina Lapenna s.r.l.

Membro di EUPRERA. European PR Education & Research Association.

Sede sociale: Via Battistotti Sassi, 14 20133 Milano Italia Unità locale & Campus formativo: Via Feltrinelli, 17 25084 Gargnano (Brescia) Italia
Telefoni +39027388382 +393386253084 Video Call Multiparty Meeting CNR www.mm.cedrc.cnr.it/GIACOMINALAPENNA

E-Mail lapenna@giacominalapenna.com PEC info@pec.giacominalapenna.com

Siti Web Internet www.giacominalapenna.it www.edizionigiacominalapenna.it www.scuolamedicoscientifica.it www.saleesali.com

Numero R.I., Codice Fiscale e Partita IVA 03716540962 Codice Banca IBAN IT95N0307502200CC8501068490

Capitale Sociale interamente versato €uro 10.000,00



DavideCatanese.it
WEB DESIGN & APPLICAZIONI INTERNET

WEB

www.davidecatanese.it/

FACEBOOK

www.facebook.com/davidecatanese.WebApplication/

E-MAIL

info@davidecatanese.it

Seminari:

**WEB MARKETING
WEB DESIGN
WEB DINAMICO & PROGRAMMAZIONE PHP**

Davide Cosimo Catanese

Esperto in Web Design & Applicazioni Internet, è stato tra i primi a introdurre il Web Marketing in Italia e a farne tema di Formazione.

Collabora con Giacomina Lapenna s.r.l., in esclusiva per temi speciali, dal 2005.

STUDIO DAVIDE CATANESE

"Passione e professionalità"

Lo Studio, fondato da Davide Cosimo Catanese, si occupa di web design, realizzazione CMS proprietari, e-commerce, applicazioni web, formazione e consulenza per le imprese e professionisti.

È attivo dal 2003 e basa la sua forza su tre principi fondamentali:

specializzazione, aggiornamento costante, serietà.

Internet per far crescere il proprio Business.

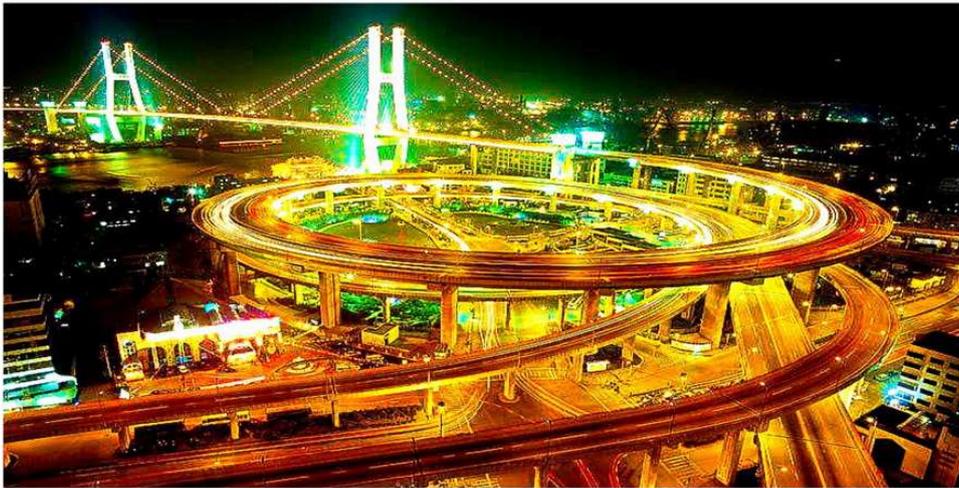
La sua "Mission" è progettare esperienze digitali innovative, per far crescere il "competitor advantage" dei nostri Clienti e per guadagnare "quote di consenso nella mente" del Pubblico di Internet.

WEB MARKETING

Principi e Temi fondamentali.
Come progettare e implementare un sito web.
Come posizionarsi sui motori di ricerca.

Seminario-laboratorio di 2 giornate.

Personal Trainer: Davide Cosimo Catanese



Esserci, come esserci e come farsi trovare.

Internet non è il futuro. È il presente.

Una grande opportunità, per le imprese e per qualsiasi altra iniziativa, di comunicare con i propri pubblici attuali e futuri, con la propria clientela attiva e quella potenziale.

È molto importante esserci, ma ancora più importante è: "come esserci" e "come farsi trovare".

Da quando lo strumento comunicazionale Internet ha mosso i primi passi, nella sua rapida divulgazione e affermazione mondiale, molto è cambiato, anzi nulla è più uguale.

Infatti all'inizio degli anni '90, in assenza di dati affidabili e riscontrabili sulla potenzialità del nuovo strumento di comunicazione, per un'impresa era sufficiente "esserci", e per far ciò bastava anche l'improvvisata collaborazione di un collaudato tecnico, capace di qualche intuizione creativa a effetto e di una sufficiente sensibilità "artistica", per la costruzione di un sito. Il risultato era ottenuto rapidamente.

Questo tipo di modalità nell'approccio professionale a Internet, oggi, non può più essere né appropriata né tanto meno attuale. Nel nuovo secolo, dopo lustri di esperienza, il concepimento di un sito Internet, la sua realizzazione e il suo permanente sviluppo non possono più essere patrimonio di improvvisate iniziative, accompagnate da azioni ispirate alla buona volontà e al semplice buon senso.

Sono passaggi e azioni che prevedono conoscenza e preparazione, organizzate e collaudate.

Una vera e propria nuova professione: il Web Marketing.

Considerare l'importanza e la emergente attualità di questo nuovo fenomeno comunicazionale, significa assicurarsi di fare in modo che "oggi non sia troppo presto e domani, inevitabilmente, troppo tardi".

Questo seminario è stato concepito per essere di ausilio a chi ha già iniziato una attività di Web Marketing, per potersi, in tempi brevi, aggiornare e confrontare e a coloro che, in ruoli di natura

strategica, tale attività devono fondare, concepire e controllare nella realizzazione.

È utile, forse ancor più, a chi questa professione pensa di volerla intraprendere e vorrebbe, quindi, meglio capirla e più a fondo conoscerla.

L'intero piano del seminario è stato studiato proprio per consentire, in soli due giorni, un mix base di conoscenza e capacità applicativa, indispensabile e completo, nell'area Web Marketing.

Argomenti

- L'importanza di essere in rete.
- Come progettare un sito dal punto del layout.
- Come rendere un sito navigabile.
- L'importanza dei contenuti di un sito.
- Elementi di html, per poter inserire parole chiavi all'interno delle pagine html.
- I motori di ricerca.
- Meta tag e keywords.
- L'importanza del nome del sito.
- Come registrarsi sui motori di ricerca.
- Tecniche di posizionamento.

Obiettivi

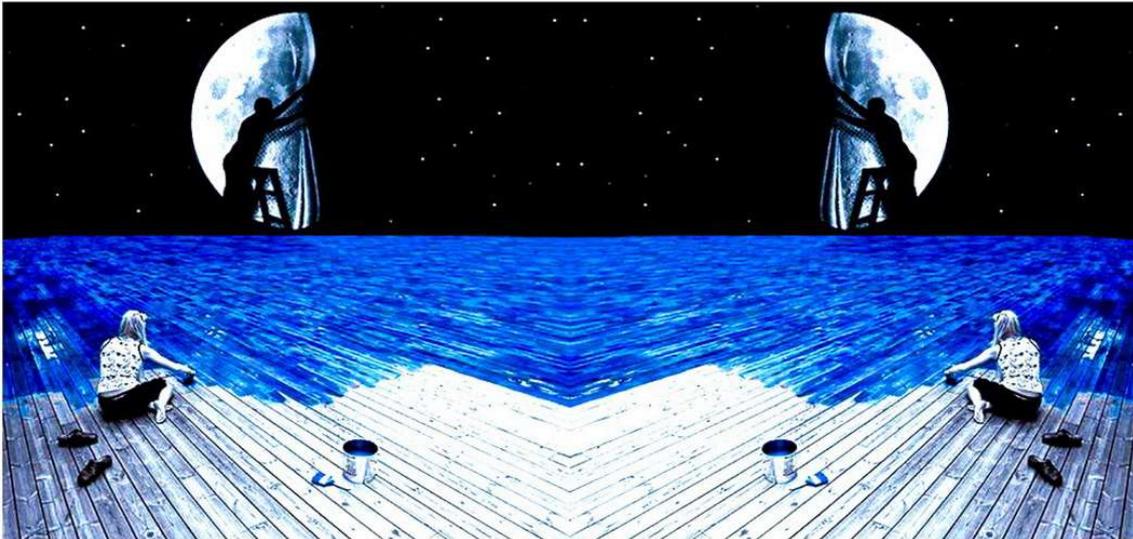
- Essere in grado di analizzare e controllare la progettazione di un sito web.
- Capacità di posizionare un sito web nei primi posti dei motori di ricerca.
- Vedere la rete come un'opportunità per migliorare e offrire più servizi alla clientela e ai pubblici di riferimento.
- Essere in grado di rendere un sito navigabile.
- Conoscenze base dell'html e dei meta tag.
- Analisi e conoscenza dei motori di ricerca

WEB DESIGN

Reattivo. Creativo. Pronto per il Mercato.

Seminario-laboratorio di 2 giornate.

Personal Trainer: Davide Cosimo Catanese



Computer, Tablet, Smartphone, oggi un sito Web si deve adattare a diversi dispositivi, in maniera fruibile su tutti i device in commercio.

Il nostro seminario insegna a progettare e a realizzare siti web creativi e conformi ai più recenti standard di qualità e web usability.

Dall'ideazione fino alla pubblicazione on line.

Si comincia con i linguaggi Html5 e Css, per diventare, step by step, un web design reattivo e creativo pronto per il mercato.

Un seminario più che unico e raro sul tema.

Argomenti

- Il Web e il Web Design.
- Strumenti necessari e non.
- La prima pagina HTML 5.
- Sito responsive, impariamo a conoscerlo.
- Contenuti e semantica.
- Le immagini nel web.
- Testi organizzati: liste e tabelle.
- I CSS cosa sono ?
- Teoria e breve storia del web design.

- Il workflow del web designer.
- Organizzare il primo progetto.
- Quello che non si vede ma serve.
- Alla scoperta del Box Model.
- Definire la struttura del layout.
- Reset!
- Organizzare i CSS.
- Immagini di sfondo e CSS.
- Stilare i link e lavorare con il rollover.
- Definire la zona centrale.
- Approfondimento: il float.
- Riutilizzare le pagine.
- Includere elementi dai social network.
- Testare il sito e trovare gli errori.
- Panoramica sui servizi di hosting.
- Pubblicazione e FTP.
- Chi visita il mio sito?

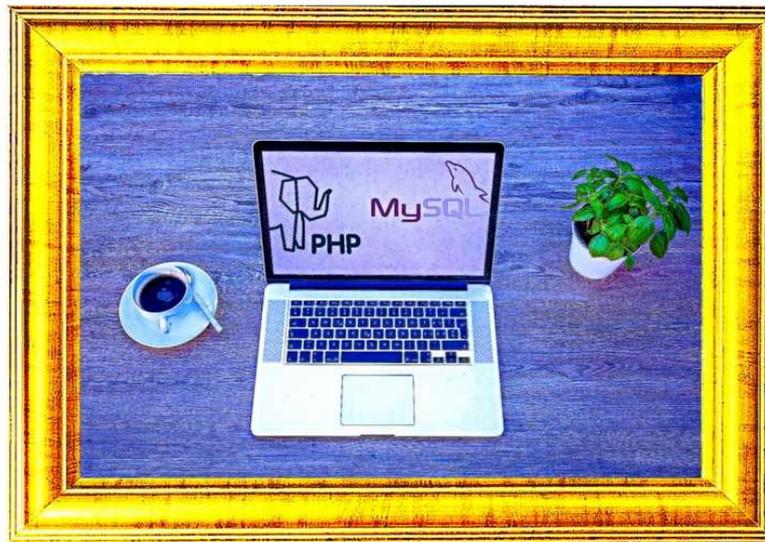
Obiettivi

- Realizzare un sito web responsive.
- Un sito che si adatti automaticamente al dispositivo che lo visualizza rimanendo sempre chiaro e facile da navigare.

WEB DINAMICO & PROGRAMMAZIONE PHP

Seminario-laboratorio di 2 giornate.

Personal Trainer: Davide Cosimo Catanese



Si tratta del seminario top nella conoscenza di web building, il passaggio formativo successivo ed avanzato, al web design.

Una conoscenza esclusiva per raggiungere l'eccellenza nella programmazione web, sia come operatori che come interlocutori informati di consulenti professionisti.

Completo, esaustivo, pratico e incisivo: risolvete.

Argomenti

Mattoni del linguaggio

Le variabili
I tipi di dato
Le costanti
Gli operatori aritmetici
Gli operatori relazionali e logici

Il controllo dell'esecuzione

Il costrutto IF, ELSEIF ed ELSE
Il costrutto SWITCH
Il ciclo FOR
Il ciclo WHILE

Array e Funzioni

Gli array
Le funzioni

Come gestire l'input dell'utente

I dati via URL e QueryString
I Form in PHP

Memorizzare dati durante la navigazione

Le sessioni

I database

La progettazione
Normalizzazione
SQL: Structured Query Language

Interazione PHP con Mysql

Lettura, scrittura e modifica dati

Obiettivi

Php è un linguaggio di **programmazione web server-side**.

Mysql è un database per la memorizzazione strutturata di informazioni.

Combinando il linguaggio Php con il database Mysql, attraverso esercitazioni pratiche, si apprendono le basi della programmazione web server-side, per realizzare **applicazioni web dinamiche**.