

4 PERCORSI FORMATIVI MASTER

per

Medici, Operatori Sanitari, Informatori Medico Scientifici, Manager Farmaceutici & Ospedalieri, Studenti e futuri Professionisti



IL MEDICO E I PAZIENTI Percorso Formativo di 3 giornate in 6 mesi



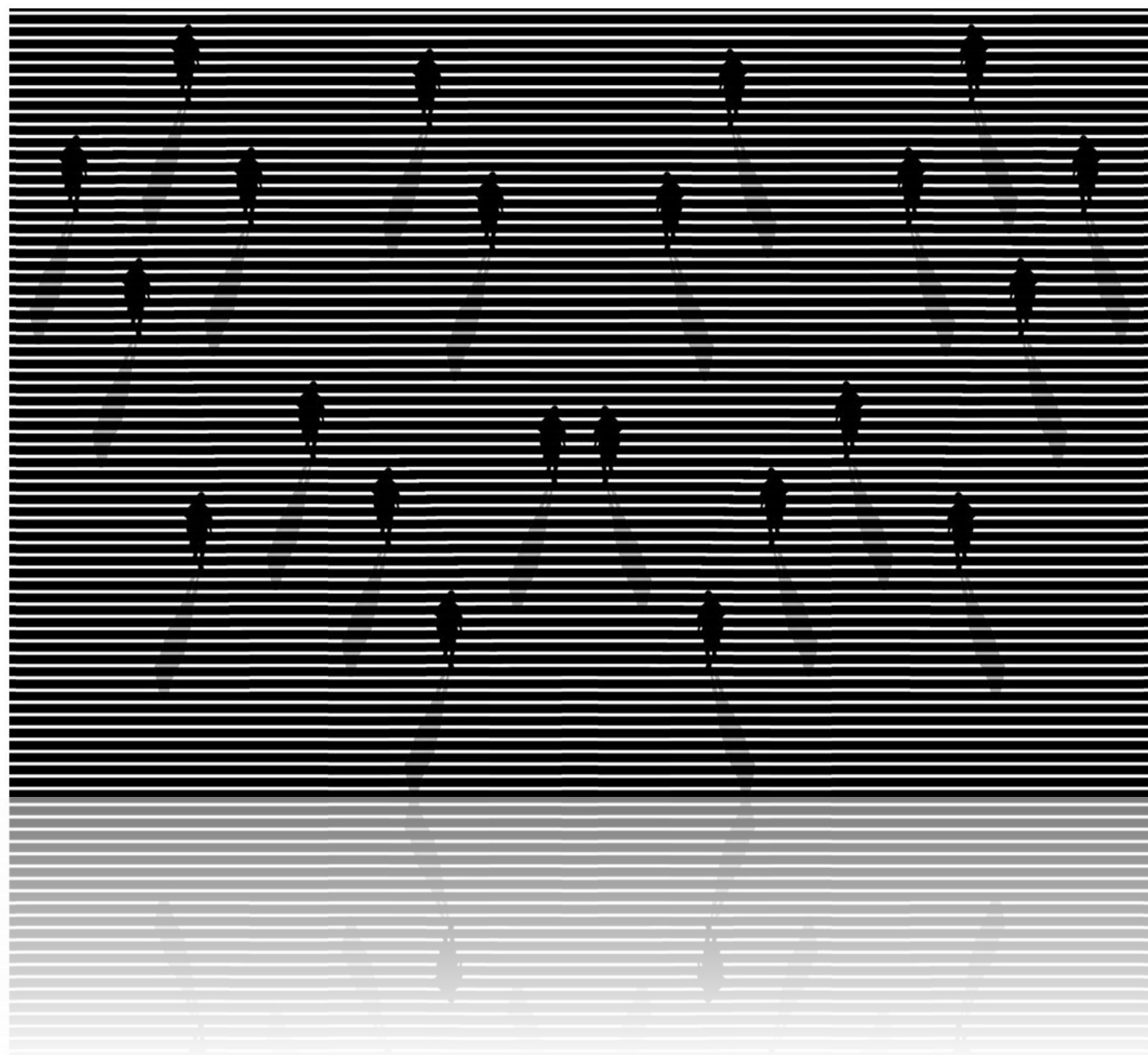
L'OPERATORE SANITARIO Percorso Formativo di 4 giornate in 6 mesi



L'INFORMATORE MEDICO SCIENTIFICO Percorso Formativo di 6 giornate in 6 mesi



IL MANAGER FARMACEUTICO & OSPEDALIERO Percorso Formativo di 8 giornate in 6 mesi



I PERcorsi Master di Scuola Medico Scientifica

Premessa

Nell'ambito della Formazione scientifica, in particolare di quella medica, non è mai stato dato abbastanza risalto ad un aspetto cruciale: la capacità di comunicare.

La Comunicazione, in ambito medico, è sempre stata, se non proprio completamente, per lo più trascurata, mentre invece, per evidenza dei fatti: FA PARTE DELLA CURA.

E, a riguardo, è bene subito chiarire: quando sosteniamo che "fa parte della cura" non intendiamo e non ci riferiamo all'effetto placebo, ma al fondamentale obiettivo del Medico di coinvolgere il Paziente nella cura: fare in modo che abbia fiducia e segua le sue prescrizioni.

Un Medico che sa comunicare è un Medico che acquista "valore" oltre la sua abilità di Medico: infatti, fin troppo spesso, il Paziente finisce per giudicare il Medico non in base le sue reali abilità di Medico, ma per come le riesce a comunicare. Un ruolo importante, quindi, nel circolo virtuoso della Comunicazione medica lo recita anche l'Informatore medico scientifico. Una figura professionale molto importante, perché è il vero e concreto contatto continuo tra aziende farmaceutiche, medici e farmaci.

Anche questa figura viene frequentemente mortificata dal punto di vista della Comunicazione, che invece dovrebbe rivestire la parte fondamentale del suo lavoro: saper comunicare con il Medico per informarlo su caratteristiche, soluzioni, vantaggi, suggerimenti, benefici dei farmaci, in pratica le armi a sua disposizione.

Abbiamo parlato del Medico, abbiamo parlato dell'Informatore scientifico del farmaco, ma non può certo mancare "l'anello fondamentale della catena": dobbiamo parlare del Personale Sanitario.

Infatti, più di tutti, il Personale Sanitario è continuamente a contatto con i Pazienti, molto più del medico ed imparare a comunicare con loro (e con i colleghi e con i medici) può aggiungere enorme valore alla loro professionalità.

Infine, nel caso di Manager Farmaceutici e Ospedalieri, l'importanza centrale della Comunicazione diviene addirittura indispensabile.

Per colmare questa lacuna, abbiamo costruito un vero e proprio percorso che porterà chi ha scelto, o sta per scegliere, il lavoro di Informatore scientifico del farmaco, chi fa o ha scelto di lavorare come Personale Sanitario, chi deve ricoprire ruoli di Manager nel settore o chi è già Medico o sta studiando per diventarlo, ad imparare la difficile ma fondamentale abilità della Comunicazione, in questo caso focalizzata e mirata, strettamente, all'ambito medico farmaceutico.

Perché un "PERcorso" e non solo un semplice corso o seminario?

Per un fondamentale presupposto etico e di serietà professionale, per cui non si possa illudere o prendere in giro le Persone: infatti la Comunicazione è un'arte, oltre che una scienza, difficile e complessa, va studiata, approfondita, praticata. La semplice banalizzazione riduttiva, in poche regole o schemi guida, non può bastare ora e non basterà ancora di più in futuro: non si può insegnare (e tantomeno si impara) la Comunicazione in un corso, ma è necessario, appunto, un PERcorso, affinché il nuovo sapere si declini davvero in professione.

Tale PERcorso consentirà di approfondire, praticare e fare propri concetti e metodi da applicare. Si lavorerà non solo sulle tecniche, ma anche e soprattutto su sé stessi, per migliorarsi e per crescere, secondo il proprio stile personale, e non con uno schema preconfezionato e ripetitivo.

Il PERcorso prevede la regola del "poco e spesso", quindi sarà un percorso fatto di giornate intervallate dal necessario spazio per praticare, metabolizzare e fare proprio quanto si è imparato.

L'intero percorso può essere considerato, a tutti gli effetti, un vero e proprio **MASTER in Comunicazione**, ed è suddiviso: in 3 step (giornate di formazione) per i Medici, in 4 step (giornate di formazione) per gli Operatori Sanitari, ed in 6 step (giornate di formazione) per gli Informatori scientifico del farmaco, per un tempo totale, ciascuno, di 6 (sei) mesi.

A Chi si rivolge

Medici, Operatori Sanitari, Informatori Medico Scientifici, Manager Farmaceutici e Ospedalieri e, naturalmente, Studenti e aspiranti Professionisti che si preparano per diventarlo.

Argomenti, Obiettivi e Risultati attesi

Il dettaglio di queste informazioni lo si può trovare, di seguito, nelle singole schede specifiche di ogni PERcorso Master.

Durata & Frequenza di ciascun Master

Durata: 6 mesi. Frequenza: 2 Master all'anno, gennaio-giugno e luglio-dicembre.

Partecipanti

La partecipazione è esclusiva e prevista solo su preventiva prenotazione, che si può esercitare iscrivendosi al Master di riferimento, in qualsiasi periodo dell'anno, a piacere, con almeno qualche settimana di anticipo.

Il numero massimo dei Partecipanti è limitato a 12 Persone: per consentire e proteggere una reale partecipazione attiva individuale, ed evitare, quindi, l'indesiderato "effetto lezione-conferenza".

La soglia minima di Partecipanti è fissata a 4 Persone: per non perdere la dinamica di gruppo.

Sede & Orari

Tutte le giornate formative si svolgono sempre con lo stesso Docente, Personal Trainer, in presenza, e si tengono o presso una delle nostre sedi elettive di Milano, oppure, in base ad accordi personalizzati, presso la sede del Cliente o altra concordata con i Partecipanti.

Vi è, infine, anche l'opzione CAMPUS, nei mesi più caldi maggio-settembre, nell'Auditorium del "Portico dell'Angelo", presso la nostra sede locale, antica Limonaia del '700, a Gargnano, sulla costa occidentale del Lago di Garda, provincia di Brescia.

Orari di formazione: 9,00-13,00 e 14,30-18,30. Durante i lavori in aula, i cellulari debbono rimanere sempre spenti.

Diplomi Master

Al termine di ogni Percorso Master, ciascun Partecipante, con frequenza regolare, riceve un **Diploma finale (Master)**, numerato, personalizzato, in carta pergamena con cornice e vetro protettivo, firmato SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA, dalla Direzione di Giacomina Lapenna s.r.l., società responsabile della Formazione, e dal Personal Trainer, Docente del Percorso di riferimento.

Il documento, formalizzato e registrato nell'Albo Storico Diplomi di Scuola Medico Scientifica, viene consegnato a ciascun Partecipante, per il proprio curriculum professionale e per tutti gli usi previsti e consentiti dalla Legge.

Quote di iscrizione

Le quote di partecipazione individuale, anticipate all'iscrizione, cedibili ma non rimborsabili, comprensive del materiale didattico, sono uguali per tutti i Percorsi Master: 800,00 euro + IVA 22% a giornata (Aziende e Partite iva possono defalcare iva e il 40% di tributi).

La quota di iscrizione prevede, nel caso di giornate formative presso la nostra sede di Milano o di Campus a Gargnano (Brescia), l'ospitalità per 2 brunch individuali (mattino e pomeriggio) e per il lunch (a pranzo), oltre che l'aula dei lavori, gratuiti. Nel caso di Campus a Gargnano, gli eventuali pernottamenti, in sedi convenzionate, sono a carico dei Partecipanti.



Dott. Stefano Durante

stefano.durante@yahoo.it
+393929805177

Di autentico sangue partenopeo, è nato a Napoli nel 1958.

Laureato in Scienze Biologiche all'Università di Napoli (110/110), con una pionieristica tesi sperimentale in Biologia Sanitaria.

Si avvicina con successo al mondo della Formazione, fin da inizio carriera, nella storica Scuola Roche degli anni '80 (con lo scienziato Giovanni Raimondo), tanto che, in pochi anni, diviene Responsabile Formazione di Prodotti Roche Italia e, in seguito, di Pfizer, occupandosi dell'insegnamento dei soft skills, a livello field force e manageriale.

Per oltre 30 anni completa uno sforzo costante di preparazione permanente, approfondendo tutti gli aspetti di Formazione e di Comunicazione e perfezionando i propri studi anche negli Stati Uniti, presso campus di formazione, con docenti di prestigiose multinazionali farmaceutiche.

Proprio questa rara eziogenesi professionale, un sapere con radice binaria Biologia-Comunicazione, molto desueta se non originale, rappresenta "il segreto e la sostanza" del valore aggiunto della sua unicità come formatore: l'affinata conoscenza biologica unita alla competenza specifica di tutti i meccanismi della Comunicazione, guidate da una mentalità scientifica, tipicamente pratica e applicativa, per la realizzazione della sua massima efficacia. Dal 2007, ha scelto la libera professione come consulente aziendale di formazione.

È ideatore e fondatore del network di formatori GENESIS FORMAZIONE.

Ha scritto diversi libri sia di narrativa che di divulgazione scientifica: l'ultimo, uscito nel 2021, "La scienza e mio cuggino", sul mondo dei vaccini.

È un appassionato di musica, adora i Pink Floyd, ed ha 3 labrador, che ama ancora di più.

Persuaso che "chi pensa di essere qualcuno, ha smesso di diventarlo", ama l'innovazione ed il cambiamento ed ancora oggi continua a studiare ed aggiornarsi, convinto che: "la curiosità ed il desiderio di imparare siano il segreto dell'eterna giovinezza professionale e personale".

Dal 2021 è Primo Docente e Responsabile Formativo di SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA a Milano.

Collabora con Giacomina Lapenna s.r.l., in esclusiva per temi speciali, dal 1993.

SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA

IL MEDICO E I PAZIENTI

MASTER: Percorso formativo "FULL IMMERSION" di 3 giornate in 6 mesi.

Personal Trainer: Dott. Stefano Durante

Premessa

Il Medico, da sempre, è stata una professione speciale, unica e giustamente elitaria.

Però nel tempo, purtroppo, la consistenza del ruolo e dell'immagine del Medico si è progressivamente diradata e indebolita: fenomeno che ha coinvolto prevalentemente i Medici di Medicina Generale, ma che comunque, in modo significativo, ha offuscato anche la reputazione e la credibilità della stessa Categoria in generale.

Attualmente, poi, è in atto una vera e propria ondata anti scienza che, per vari motivi di ogni genere e specie, ha nel mirino la Classe medica e vede ancora i Medici in prima linea, anche involontariamente.

Una delle soluzioni, certamente la più diretta ed efficace, è quella di aumentare le proprie capacità di comunicazione e di influenza, con tutti i Pubblici ed in particolar modo con i Pazienti. Questo Percorso formativo serve proprio a questo.

Argomenti

- Le basi della Comunicazione: le armi che abbiamo a disposizione e come usarle al meglio
- Come funziona il nostro cervello: le modalità "safe"
- La Percezione e le mappe mentali: vantaggi ed errori
- I mezzi e i metodi della Comunicazione: Ascolto attivo, Linguaggio condiviso, Empatia
- Il linguaggio positivo ed il linguaggio negativo
- La Prossemica e il linguaggio non verbale: saperlo leggere significa capire davvero cosa l'interlocutore pensa
- La relazione Medico/Paziente
- Come "parlare" ai Pazienti
- Le paure e i dolori fisici e psichici del Paziente. Il dolore e la morte. La motivazione alla speranza.
- L'arredamento dello Studio medico
- La gestione dei Pazienti "complessi e difficili"
- I piccoli suggerimenti che fanno la differenza
- Un metodo per comunicare efficacemente con tutti: Il metodo DISC

Obiettivi

- Imparare e saper comunicare con maggiore efficacia e con maggiore consapevolezza
- Appropriarsi e affinare le armi della Comunicazione (ascolto attivo, linguaggio, non verbale)
- Riuscire a comprendere meglio l'interlocutore, il suo modo di pensare, comportarsi di "leggere" il mondo
- Aumentare la propria empatia
- Saper riconoscere, gestire ed evitare pregiudizi e preconcetti
- Affinare gli strumenti per rafforzare o riprendersi il proprio ruolo nei confronti dei Pazienti

Durata, Frequenza & Date

Durata: 3 giornate in 6 mesi.

2023 Date Master gennaio-giugno: sabato 8 aprile, sabato 6 maggio e sabato 8 luglio

2023 Date Master luglio-dicembre: venerdì 1 settembre, sabato 21 ottobre e sabato 11 novembre

Quote di iscrizione

La quota di partecipazione, anticipata all'iscrizione, cedibile ma non rimborsabile, è di 800,00 euro + IVA 22% (976,00) a giornata e un totale di 2.400,00 + IVA 22% (2.928,00) a Master.

Aziende e Partite iva possono defalcare iva e il 40% di tributi.

SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA

L'OPERATORE SANITARIO

MASTER: Percorso formativo "FULL IMMERSION" di 4 giornate in 6 mesi.

Personal Trainer: Dott. Stefano Durante

Premessa

Mai, come in questi ultimi anni, la professione dell'Operatore Sanitario è stata così ricercata ed apprezzata. Una professione molto difficile e complessa, che richiede, oltre alle ovvie competenze tecniche, impegno e dedizione speciali, anche spiccate capacità comunicazionali: sia perché è una professione che vede il contatto continuo con Persone ammalate, sia perché prevede una forte propensione al lavoro di squadra. Questo Percorso formativo vuole essere utile proprio in questo senso.

Argomenti

- Le basi della Comunicazione: le armi che abbiamo a disposizione e come usarle al meglio
- Come funziona il nostro cervello: le modalità "safe"
- La Percezione e le mappe mentali: vantaggi ed errori
- I mezzi e i metodi della Comunicazione: Ascolto attivo, Linguaggio condiviso, Empatia
- Il linguaggio positivo ed il linguaggio negativo
- La Prossemica e il linguaggio non verbale: saperlo leggere significa capire davvero cosa l'interlocutore pensa
- Come "parlare" ai Pazienti
- Le paure e i dolori fisici e psichici del Paziente. Il dolore e la morte. La motivazione alla speranza.
- La gestione dei Pazienti "complessi e difficili"
- I piccoli suggerimenti che fanno la differenza
- Il Lavoro di Squadra: opportunità ed errori da evitare
- Un metodo per comunicare efficacemente con tutti: Il metodo DISC

Obiettivi

- Imparare e saper comunicare con maggiore efficacia
- Essere in grado di gestire con maggiore consapevolezza la propria comunicazione con Pazienti e Colleghi
- Appropriarsi e affinare le armi della Comunicazione (ascolto attivo, linguaggio, non verbale)
- Riuscire a comprendere meglio l'interlocutore, il suo modo di pensare, comportarsi di "leggere" il mondo
- Aumentare la propria empatia
- Saper riconoscere, gestire ed evitare pregiudizi e preconcetti
- Affinare gli strumenti per rafforzare o riprendersi il proprio ruolo nei confronti dei Pazienti
- Migliorare la propria capacità di lavorare in un team e le proprie doti di influenza e carisma

Durata, Frequenza & Date

Durata: 4 giornate in 6 mesi.

2023 Date Master 1° semestre: venerdì 7 aprile, venerdì 5 maggio, sabato 17 giugno e venerdì 7 luglio

2023 Date Master 2° semestre: venerdì 29 settembre, venerdì 20 ottobre, venerdì 10 novembre e venerdì 15 dicembre

Quote di iscrizione

La quota di partecipazione, anticipata all'iscrizione, cedibile ma non rimborsabile, è di 800,00 euro + IVA 22% (976,00) a giornata e un totale di 3.200,00 + IVA 22% (3.904,00) a Master.

Aziende e Partite iva possono defalcare iva e il 40% di tributi.

SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA

L'INFORMATORE MEDICO SCIENTIFICO

MASTER: Percorso formativo "FULL IMMERSION" di 6 giornate in 6 mesi.

Personal Trainer: Dott. Stefano Durante

Premessa

Una professione in forte evoluzione, sempre più emergente, importante ed attuale che mai.

Una figura professionale, ormai di consolidato primo piano, che può fare la differenza, e per questo prevede competenze molto alte e variegate, oltre che una forte ed imprescindibile capacità di comunicazione efficace.

Infatti è proprio la Comunicazione l'abilità principe di questo Lavoro: assolutamente indispensabile, ma anche la più difficile da apprendere, perché spesso trascurata, nonostante il possesso di una Laurea.

Questo Percorso formativo vuole colmare questa carenza, e soddisfare quel bisogno che sente ogni persona, quando si avvicina a questa complicata Professione, così specifica nel "saper comunicare": un'attività, tra l'altro, particolarmente cambiata ed evoluta rispetto al passato, perché gli stessi strumenti della Comunicazione (Pc, telefono, videoconferenze, mail, chat e altro) mutando, si sono ampliati e anche complicati, e pretendono capacità di gestione quotidiana più complesse.

Argomenti

- L'ISF moderno: le nuove abilità e conoscenze di una professione in divenire
- Le basi della Comunicazione: le armi che abbiamo a disposizione e come usarle al meglio
- Come funziona il nostro cervello: le modalità "safe"
- La Percezione e le mappe mentali: vantaggi ed errori
- I mezzi e i metodi della Comunicazione: Ascolto attivo, Linguaggio condiviso, Empatia
- Il linguaggio positivo ed il linguaggio negativo
- La Prossemica e il linguaggio non verbale: saperlo leggere significa capire davvero cosa l'interlocutore pensa
- Come "parlare" ai propri Clienti e Pubblici di riferimento
- Caratteristiche, Vantaggi, Benefici. L'importanza della valutazione di convenienza.
- La capacità di sintesi
- L'uso dei mezzi di Comunicazione
- I piccoli suggerimenti che fanno la differenza
- Un metodo per comunicare efficacemente con tutti: Il metodo DISC
- Il Lavoro di Squadra: opportunità ed errori da evitare
- Saper usare altri strumenti di Comunicazione non convenzionali

Obiettivi

- L'obiettivo dichiarato è quindi quello di formare e mettere in pista, in breve tempo e nel breve periodo, manager di nuova nomina e di diversi livelli che devono essere preparati a partire subito con efficacia ed efficienza sufficiente imparando le soft skill che ne fanno non solo dei manager ma dei veri e propri leader dei rispettivi gruppi di lavoro
- Appropriarsi e affinare le armi della Comunicazione (ascolto attivo, linguaggio, non verbale) mettendole in pratica nelle riunioni e nei momenti di interazione
- Saper far crescere il proprio team e sfruttare al meglio le risorse messe a disposizione dall'azienda

Durata, Frequenza & Date

Durata: 6 giornate in 6 mesi.

2023 Date Master 1° semestre: sabato 21 gennaio, sabato 25 febbraio, sabato 25 marzo, venerdì 28 aprile, venerdì 16 giugno e sabato 22 luglio

2023 Date Master 2° semestre: giovedì 28 settembre, giovedì 19 ottobre, venerdì 3 novembre, giovedì 30 novembre, sabato 2 dicembre e giovedì 14 dicembre

Quote di iscrizione

La quota di partecipazione, anticipata all'iscrizione, cedibile ma non rimborsabile, è di 800,00 euro + IVA 22% (976,00) a giornata e un totale di 4.800,00 + IVA 22% (5.856,00) a Master. Aziende e Partite iva possono defalcare iva e il 40% di tributi.

SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA

IL MANAGER FARMACEUTICO & OSPEDALIERO

MASTER: Percorso formativo "FULL IMMERSION" di 8 giornate in 6 mesi.

Personal Trainer: Dott. Stefano Durante

Premessa

Come in tante aziende, forse ancora di più l'azienda farmaceutica deve prevedere manager di alto profilo, competenze e skill. La necessità di guida costante di "squadre diverse" e la gestione di importanti risorse non può che essere affidata a persone con una formazione di livello eccellente.

A questo scopo la Scuola Medico Scientifica offre una full immersion di 5 giornate consecutive, allo scopo di creare un primo importante step formativo per nuovi Area Manager, Direttori Vendita, Direttori Marketing: professionisti che sono responsabili di team di lavoro e che devono essere efficaci in breve tempo, e sui quali poi intervenire nel tempo per affinare skill e competenze.

Nelle 5 giornate, si affronteranno e si lavorerà su 5 argomenti legati alla gestione delle Risorse Umane, con contenuti che spaziano in 3 aree chiave: le skill personali, le skill gestionali e l'operatività sul campo.

Il Percorso formativo prevede 3 giornate di follow up a 2-4-6 mesi, necessarie per "fissare" i concetti dopo l'esperienza sul campo.

Argomenti



GESTIONE DELLA RIUNIONE

- Sfruttare al meglio il momento della riunione, far passare in modo corretto i messaggi, raccogliere e gestire i feedback, fare role play efficaci



CREARE E CONDURRE TEAM DI SUCCESSO

- Le regole di un team di successo. I bisogni del gruppo ed i bisogni dei partecipanti al team
- Tirar fuori il meglio dalle persone



ELEMENTI DI LEADERSHIP GESTIONALE

- Come si motivano le persone, come si prendono le decisioni, come si gestiscono i collaboratori, come si delega



L'INTERVISTA ed il rapporto con il cliente

- L'intervista efficace, modello a cui tendere, analisi fase per fase, dal «PRIMA DELLA VISITA» al «DOPO LA VISITA»



FARE COACHING e DARE FEEDBACK

- Modificare comportamenti non funzionali alla performance, saper dare e ricevere feedback efficaci, promuovendo la CULTURA del FEEDBACK

Obiettivi



L'obiettivo dichiarato è quindi quello di formare e mettere in pista, in breve tempo e nel breve periodo, manager di nuova nomina e di diversi livelli che devono essere preparati a partire subito con efficacia ed efficienza sufficiente imparando i soft skill che ne fanno non solo dei manager ma dei veri e propri leader dei rispettivi gruppi di lavoro



Appropriarsi e affinare le armi della Comunicazione (ascolto attivo, linguaggio, non verbale) mettendole in pratica nelle riunioni e nei momenti di interazione



Saper far crescere il proprio team e sfruttare al meglio le risorse messe a disposizione dall'azienda

Durata, Frequenza & Date

Durata: 5 giornate + 3 giornate di follow up (a 2-4-6 mesi) in 6 mesi.

2023 Date Master 1° semestre: da definire al momento dell'iscrizione

2023 Date Master 2° semestre: da definire al momento dell'iscrizione

Quote di iscrizione

La quota di partecipazione, anticipata all'iscrizione, cedibile ma non rimborsabile, è di 800,00 euro + IVA 22% (976,00) a giornata e un totale di 6.400,00 + IVA 22% (7.808,40) a Master. Aziende e Partite iva possono defalcare iva e il 40% di tributi.